

Facebook proibisce le pubblicità sulle criptovalute

Stations, la nuova app di Spotify

Apple al lavoro su tre nuovi Mac da lanciare entro l'anno

Gli utenti di Internet sono più di quattro miliardi nel mondo, 43 milioni in Italia

iPhone rallentati, per Apple si avvicina un'indagine negli Stati Uniti

Ecco la chaise longue hi-tech che aiuta il cervello e migliora l'umore

Si chiama Seensoria ed è studiata scientificamente per garantire il massimo effetto possibile: l'idea è di una startup del Politecnico di Torino



LORENZA CASTAGNERI
TORINO

Publicato il 11/12/2016
Ultima modifica il 12/12/2016 alle ore 13:07

Quando ci si sdraia, si avverte una leggera vibrazione accompagnata da suoni della natura, musiche e immagini pensate per farci rilassare, ricaricare e recuperare sicurezza in noi stessi. Eccola Seensoria. Si chiama così questo prodotto sviluppato all'I3P, l'incubatore di idee del Politecnico di Torino, che i suoi ideatori amano definire una «chaise longue smart e multisensoriale». Perché è ipertecnologica, ma soprattutto perché è **studiata scientificamente per aiutarci a ritrovare il benessere perduto**.

LEGGI ANCHE - «TreataBit, un anno di vita per l'incubatore del Politecnico»

LA COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ

Un lavoro non da poco. Per realizzare la chaise longue ci sono voluti quattro anni. «In questo periodo abbiamo collaborato con il gruppo di Neuroscienze del Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino che, affiancato da un nostro ricercatore, ha svolto le ricerche utili per realizzare un prodotto che avesse un **effetto psicofisico tangibile**», racconta Roberto Biancofiore, che, con il padre Saverio e Valentina Mogliotti, guida Innersee, l'azienda che produce Seensoria.



UN'AZIONE PER STIMOLARE I SENSI

È qui che sono state messe a punto tutte le tecnologie - dai programmi ai supporti fisici - che servono per far funzionare la chaise longue. «Seensoria emette sequenze visive, tattili e uditive che aiutano a stimolare i sensi, in accordo con la letteratura scientifica sul tema», spiega ancora Biancofiore. **Le sedute sono accompagnate dall'ascolto di suoni registrati direttamente in natura, con un microfono olofonico e dalla visione, su uno schermo, di immagini d'ambiente ad altissima definizione.**

Gli ideatori prevedono tre tipologie di percorsi multisensoriali: **per rilassarsi, per riattivarsi e uno "introspeffivo"**. «Vogliamo - spiegano - offrire alle persone un momento per occuparsi del loro mondo interiore, nonostante la frenesia della vita moderna. Un'attività che ci piace chiamare "insiderness"».

LEGGI ANCHE - «In tasca una guida "viva" e personalizzata per programmare i viaggi in Italia»

L'UTILIZZO PER GLI ATLETI

Si comincia da fine maggio, quando saranno consegnate le prime macchine. Si troveranno **in resort, centri benessere di alto livello, hotel di lusso, ma anche in farmacia**. «La chaise longue potrà essere utilizzata anche per sedute di stimolazione multisensoriale di gruppo, con la guida di uno psicologo - aggiunge ancora Roberto Biancofiore - Penso, in particolare, al caso di **atleti che debbano gestire lo stress legato alla performance sportiva**».



Alcuni diritti riservati.



Leggi su consigli.it le recensioni sulla migliore tecnologia on line!

HOME



In Lombardia a rischio quindici candidati del centrodestra: tra loro Brambilla e Rossello



Consp, l'ex Noe Scafarto: "Chi ha avvertito Tiziano Renzi che era intercettato?"



La Formula 1 licenzia le "ombrelline", dalla prossima stagione niente ragazze al via

I PIÙ LETTI DEL GIORNO



Greco al classico, matematica allo scientifico: ecco le materie della maturità 2018

LA STAMPA SHOP



Caporetto. Una Storia Diversa



Matita La Stampa 150° Anni



Borsa Shopper La Stampa 150° Anni



SHOP